



Présentation du plan d'action 2010



Avril 2010

Les actions 1, 2 et 3 portent sur des **appels à projets** lancés par la Région de Bruxelles-Capitale et auxquels Atrium Saint-Josse a répondu au cours des trois dernières années.

Action 1 : Primes à la rénovation et palette de couleur

La chaussée de Louvain a besoin d'un grand coup de neuf. Une rénovation des façades et devantures commerciales est indispensable pour améliorer l'image et renforcer l'attractivité de cette chaussée.

Atrium Saint-Josse a décidé d'offrir **une prime à la rénovation des devantures commerciales de la chaussée de Louvain** (de la place Madou à la place Saint-Josse). Cette prime est complémentaire aux primes communales et régionales relatives aux façades (étages au dessus du commerce) et n'est accordée que si l'entièreté de la façade est rénovée.

Préalablement, la commune a financé une étude réalisée par un bureau spécialisé et visant à modifier règlement communal d'urbanisme en matière d'utilisation de couleurs en façades.

Action 2 : Harmonisation des terrasses

En 2008, Atrium Saint-Josse lance le projet « harmonisation des terrasses » afin de donner une image cohérente à la place Saint-Josse.

Les commerces concernés par ce projet sont ceux qui se trouvent dans le périmètre de rénovation de la place Saint-Josse.

A ce jour, 4 HORECA ont terminé l'installation de leur nouvelle terrasse : le Tasty Corner, le Palais des Délices, la Taverne Impérial, et le VIP.

5 autres commerces devraient acquérir et installer leur nouvelle terrasse dans le courant de l'année 2010 : la Mamma, la Delizia, la Pizzeria Lezzet, le Coin VIP et le Knack's.

Action 3 : Etude Scailquin

En début d'année 2010, Atrium Saint-Josse a lancé un appel d'offre pour la réalisation d'une étude visant à réaménager l'ilôt Louvain-Scailquin.

L'étude doit répondre à divers problèmes : trottoirs étroits, trafic automobile intense, passage important de bus (STIB, De Lijn), cellules commerciales trop petites, ... Elle sera également le point de départ du lancement d'un PPAS, plan d'aménagement particulier du sol.

L'Action 4 porte sur la **recherche de nouveaux commerces**. Celle-ci repose sur les points suivants :

- Connaissance du quartier et présence journalière sur le terrain
- Contacts avec les propriétaires et inventaire des cellules vides

Les cellules vides pour lesquelles Atrium dispose de toutes les informations nécessaires à leur publication font l'objet d'une fiche publiée sur les sites www.meltingshopping.be et www.inventimmo.be.



www.MeltingShopping.be

- Recherche des commerces manquants et appels à candidature

Voici quelques commerces manquants cités par les chalandes interrogés dans le cadre de la dernière enquête réalisée par Atrium :

Commerce de jouets, Magasin de musique (CD, vidéo), parfumerie, chaussures, traiteur, poissonnerie, magasin bio, droguerie, parfumerie, fleuriste, mercerie, Mc Donald, Quick, magasin de surgelés, magasins européens.

- Participation à des salons de l'immobilier commercial (Mapic, Franchise, ...)
- Flux de piétons et enquêtes chalandes

Des flux de piétons sont réalisés pratiquement chaque année dans le but de recueillir des données objectives sur les quartiers commerçants.

- Publication d'annonce dans la presse locale et spécialisée
- Accompagnement de candidats et suivi de leur projet

Atrium collabore avec différentes structures comme le Fond de Participation ou encore CERACTION afin de fournir aux candidats des informations sur le quartier, le mix commercial ou les espaces commerciaux disponibles.

L'Action 5 s'articule autour des **deux contrats de quartiers** : Le « Méridien de Bruxelles » et « Liedekerke ».

Contrat de quartier « Le Méridien de Bruxelles »

Organisation de la « Fête des commerçants - Braderie, Brocante » dans le quartier Botanique en collaboration avec la Régie et la Commune de Saint-Josse-ten-Noode.

Rues : Ch. de Haecht, rue du Méridien, rue de l'Abondance et rue Traversière.

Date : le 15 mai 2010.

Cet événement représente une bonne occasion pour Atrium de mieux connaître ce quartier et surtout de se faire connaître davantage auprès des commerçants locaux.



Contrat de quartier « Liedekerke »


Le lancement d'un nouveau contrat de quartier autour de la rue de Liedekerke est une opportunité pour Atrium de proposer un important projet de rénovation des devantures commerciales à l'instar de ce qui a été réalisé dans le quartier Bockstael.

L'Action 6 vise à **attirer le potentiel clientèle** par le biais de différentes réalisations :

Guide terrasse

Dans la continuité du projet « harmonisation des terrasses », Atrium Saint-Josse souhaite mettre en valeur l'HORECA en promotionnant les terrasses au travers d'un guide. Ce projet concerne bien évidemment tous les commerçants qui disposent d'une terrasse.

Promotion du site Internet des commerçants

 Le client, en particulier celui issu des bureaux, consulte de plus en plus Internet pour rechercher une information. Il est donc impératif de faire connaître davantage le site des commerçants (affiches, set de tables, flyer, ...) et d'en améliorer l'utilisation et l'information publiée (menus en ligne, moteur de recherche, ...)

Nous vous invitons donc à nous fournir tout le matériel nécessaire pour compléter votre fiche au maximum : heures d'ouvertures, téléphone, liste de prix, photos de votre commerce, texte descriptif, etc.

 Si votre commerce est présent sur Meltingshopping, il est automatiquement représenté sur le nouveau site des quartiers commerçants de la Région de Bruxelles-Capitale, www.shopinbrussels.be.

Promouvoir la spécificité culinaire

Promouvoir la spécificité culinaire de certains quartiers; par exemple la petite Anatolie de la chaussée de Haecht.

Améliorer le commerce existant

Continuer les actions récurrentes, notamment celles qui ont eu du succès, comme par exemple l'enlèvement des enseignes obsolètes, accompagnement dans la rénovation de devantures commerciales, etc.

Partenariat avec l'AFSCA

Renforcer l'information dispensée au commerçant et continuer le partenariat avec l'AFSCA pour améliorer l'autocontrôle de son commerce par le commerçant. De bons résultats obtenus lors des contrôles d'hygiène renforcent la confiance du client (label de qualité).

Améliorer l'image de Saint-Josse

Le quartier numérique



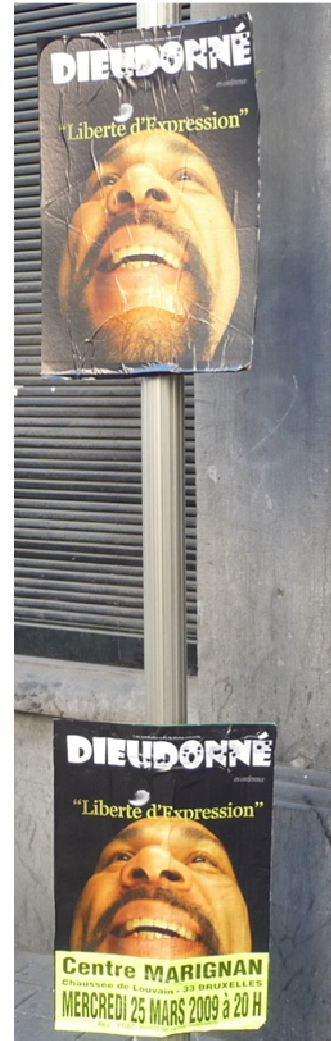
Ce projet est destiné à créer un lien social à partir de nouveaux usages nés des technologies mobiles, de nouveaux services et animations qui feront vivre le quartier.

Le pied de la Tour Scailquin est composé de nombreux petits espaces commerciaux vides qui pourraient être rentabilisés dans le cadre de ce projet.

Plus d'infos sur www.digitaldistrict.be

Réduire les nuisances

La lutte contre l'affichage sauvage, les enseignes illégales et obsolètes, le respect de la propreté (cendriers urbains, tri des déchets) et toutes les actions qui contribuent à « dépolluer » Saint-Josse seront maintenues et renforcées.



L'Action 7 concerne le **programme d'attractivité**.

Fête des mères

Atrium Saint-Josse soutient et co-organise la fête des mères avec l'association des commerçants « Le Berceau de Saint-Josse. Lors de l'édition 2009, plus de 1000 fleurs ont été distribués aux clients.

Les commerçants concernés par cette action sont ceux affiliés à l'association des commerçants « Le berceau de Saint-Josse »

Fête des commerçants : Botanique et Madou

Madou : La fête des commerçants « Braderie-Brocante » est organisée chaque année par l'association des commerçants « Le berceau de Saint-Josse », en partenariat avec le Service des Classes Moyennes de la Commune de Saint-Josse et l'antenne Atrium.

L'édition 2010 aura lieu les 12 et 13 juin.

Inscriptions au 103, chaussée de Louvain 1210 - Saint-Josse-ten-Noode : les brocanteurs à partir du 12 avril (9 à 12h et 13h30 à 16h); les ambulants les 3, 4, et 5 mai (9 à 12h et de 13h30 à 16h).

Botanique : Evénement organisé en partenariat avec le Collège des Bourgmestre et Echevins de la Commune de Saint-Josse-ten-Noode, le contrat de quartier "Méridien de Bruxelles" et Atrium Saint-Josse.

La première édition aura lieu le 15 mai prochain.

Inscriptions au 131, rue des Deux Eglises - Saint-Josse-ten-Noode : les brocanteurs à partir du 29 mars (9 à 12h et 13h30 à 16h); les ambulants les 6 et 7 avril (9 à 12h et 13h30 à 16h).

Journée du client

Evénement organisée par UNIZO, en partenariat avec l'association des commerçants « Le berceau de Saint-Josse », le Service des Classes Moyennes de la Commune de Saint-Josse et l'antenne Atrium.

Date : le samedi 25 septembre 2010.

Autres activités

Le festival numérique, les illuminations d'hiver, ou encore le concert Gospel.

L'Action 8 : **Attirer le haut vers le bas**

Balisage entre les divers quartiers

Meilleur balisage entre les différents quartiers commerciaux Rogier - Botanique - Madou.

Améliorer le parcours piéton

Renforcer l'attractivité du parcours piéton et éviter les ruptures (signalétique, nouveaux commerces,...).

Commerce d'appel



Créer un commerce d'appel en contrebas de la chaussée de Louvain et sur la place Saint-Josse avec une superficie suffisante pour attirer la clientèle du haut de la chaussée vers le bas.

Un emplacement idéal pour ce commerce pourrait être le chancre situé au 89 de la chaussée de Louvain, devenu entre temps propriété de la commune.

Ci à droite, une photo du chancre recouvert par un panneau bande dessinée suite au concours lancé par Atrium en 2008.

Volets peints

Atrium a répondu à l'appel à Micro-Projet de la Région de Bruxelles-Capitale sur le thème de l'Europe.

Le projet intitulé « Volets peints - Jazzmen européens » cible une dizaine de commerce situé entre la Jazz Station et la place Saint-Josse dont les volets seront peints à l'effigie des jazzmen européens les plus emblématiques.

Ce projet est actuellement en attente d'approbation par la Région de Bruxelles-Capitale.

L'Action 9 : Le quartier Rogier

Créer un lien réel entre Rogier et Brabant

Créer le lien commercial entre la rue de Brabant et la rue Neuve est un fameux défi et comporte des pré-requis importants : la rénovation des places Rogier et Saint-Lazare et le développement commercial du passage Charles Rogier.



Ce dernier est une nouvelle artère commerciale en difficulté. Atrium et le propriétaire Deximmo doivent trouver une solution pour dynamiser cette nouvelle artère commerciale

Réaménagement de la place Saint-Lazare

Suivi du projet.

Passage Place du Nord



La rénovation de ce passage est un projet du contrat de quartier.

Il s'agit de rénover le pont sous la voie ferroviaire entre la rue de Brabant et la gare du Nord afin d'améliorer la mobilité du piéton.

Accompagnement des commerçants pendant les travaux



Travaux
d'embellissement

Ci à gauche un panneau réalisé lors des travaux de réaménagement de la place Saint-Josse. Ces panneaux indiquaient l'ouverture des commerces malgré la période des travaux.

L'Action 10 : La propreté

Affichage sauvage

L'affichage sauvage représente une pollution visuelle importante, notamment dans la chaussée de Louvain. Atrium Saint-Josse travaille en partenariat avec la commune afin de réduire cette nuisance.

Le rôle d'Atrium par rapport à ce problème est d'abord un rôle de prévention. Lorsqu'un annonceur averti récidive, une taxe communale d'environ 372 euros par affiche lui est astreinte.



Formation des stewards

Les stewards suivront une formation sur la problématique de la propreté en partenariat avec les services communaux et l'ABP de façon à bien informer les commerçants et les habitants quant au tri sélectif.

Opération « Dans mon snack, je recycle »

Suite à l'entrée en vigueur du tri obligatoire, Atrium va prochainement lancer le projet « Dans mon snack, je recycle » afin de sensibiliser les snacks et leur clientèle au tri sélectif.

Ce projet pourrait déboucher sur la création d'un label octroyé aux commerçants qui participent.

